

0553 出版硕士

专业学位基本要求

第一部分 概况

出版硕士专业学位是针对出版实践领域的需要而设置的专业性学位,旨在培养适应现代出版产业发展需要、具备系统的出版理论知识和技能的高层次人才。出版硕士专业学位与出版学科学学位是规格不同的两种学位类型,两者在人才培养模式上各有侧重。出版硕士专业学位在培养目标、课程设置、教育模式、质量标准上更突出职业要求,将学术性与实践性紧密结合,为新闻出版和文化教育部门提供编辑、复制、发行、管理等方面的复合型、应用型人才。

出版硕士生应掌握出版学的基本概念与理论,具有较强的业务能力与职业素养,能运用所学专业相关知识分析、研究、解决出版实践中的实际问题,并对社会学、经济学、管理学、法学、现代信息科学等相关学科知识有一定了解。

随着现代出版业的不断发展进步,越来越多的高等院校开始设立出版硕士专业学位。现有的出版硕士专业学位初步形成课堂培养与实践研究并重的较为完备的教育体系。随着出版产业的发展和市场人才需求的多样化,出版硕士将来应能在传统出版、数字出版,以及新媒体与文化教育领域充分发挥聪明才智,能从事选题策划、编辑加工、装帧设计、出版物复制、出版物发行、出版行政管理、出版产业分析等具体工作。

第二部分 硕士专业学位基本要求

培养德才兼备,具备良好的政治思想素质和职业道德素养,掌握出版专业知识和技能,具有较宽的知识面,能够综合运用管理、经济、法律、外语、计算机等知识解决出版业实际问题,成为适应现代出版业发展需要的高层次复合型、应用型出版专业性人才。

一、获本专业学位应具备的基本素质

应具备良好的学术道德,在从事学术研究的过程中,应严格遵守中华人民共和国《著作权法》《中国出版工作者职业道德准则》等国家有关法律、法规及道德规范,其科研成果、学位论文、学术报告,都应该是在出版实践领域进行了富有成果的独立工作的真实反映,要坚持科学真理,保持严谨认真的学风,维护学术诚信。

应具备良好的业务素质。具体来说,就是要熟悉选题、组稿、审稿、编辑加工、装帧设计、校对、复制、发行、管理等各个基本环节的基本知识和工作方法。出版硕士还应该具备多学科知识和基础技能,积极从事出版实践,提高自身文化水平。出版硕士还应该具有科学精神,掌握科学的思想和方法,坚持实事求是、勤于学习、勇于创新。增强创新创业能力。

应具有强烈的责任心,爱岗敬业、吃苦耐劳,遵守职业道德和行业规范,努力实现经济效益和社会效益的“双赢”,为推进社会主义精神文明建设提供优质的精神食粮。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

应具备较好的语言文字知识。能够准确辨别容易读错、写错、用错的字词,特别是多音字、形似字和多义字。能够正确理解、使用成语典故。能够准确辨别、使用常见的繁体字、通假字和异体字。能够正确的使用标点符号。能够熟练写作编辑应用文。如选题报告、审读意见、约稿信、退稿信、内容提要等文案、书讯、书评、出版物广告等。出版硕士还应能够熟练使用各种办公软件、计算机排版工具,掌握计算机网络技术、数字存储技术、多媒体技术、数字内容组织与发布等数字出版基本技能。出版硕士还应较好地掌握一门外语,可以阅读和理解出版专业外文资料,并具备良好的跨文化交际与沟通能力。

2. 专业知识

应在学习出版学概论、出版物编辑与制作、出版物营销、数字出版及技术、出版企业经营与管理、出版法规等必修课程的基础上,选修出版策划、出版评论、出版市场及调研、出版业电子商务、出版网站设计与管理等课程。能熟练掌握出版专业的基本理论与基本知识;了解我国出版领域的方针、政策、法规;掌握出版市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销、多媒体出版的知识与方法;具备较强的口头表达、文字表达能力和初步从事科学研究的能力。

三、获本专业学位应接受的实践训练

应在学习期间从事具体的出版物编辑、复制、发行、管理等观摩与实践,由导师组织,出版单位指导。应届本科生实习实践时间不少于6个月。具体内容可根据专业研究方向需要,围绕教学课程及毕业论文等进行。实践完成后须提交较高价值的调查报告。

四、获本专业学位应具备的基本能力

1. 获取知识能力

应具备通过各种学习途径获取知识的能力,应当不断提高自己的知识水平和工作能力,能熟练使用不同检索工具,通过分类号、关键词、著者姓名等检索途径阅读、分析、理解本专业领域的相关专著、论文、专利等文献资料以及检索相关网络资源,利用一切可获得的信息。并对所检索到的信息进行加工处理,经过分析整理、归纳综合之后,整理出有价值的阅读报告或文献综述。

2. 实践研究能力

应具备能从出版专业实践中提炼出具有普遍意义问题的能力,且可以通过调查研究、分析讨论和不断的实践加以改进和解决。出版硕士应能够对所需解决的问题的目标、需求、环境因素、限制条件等进行分析;能提出解决方案,并进行对比、优化;能对解决方案进行详细设计,计算所需的人力、物力、财力、时间等资源的需求并制定可行性计划。

3. 发现问题能力

应对出版领域拥有敏锐的触觉,能及时把握这一领域的最新动向,并能与出版实践紧密结合,有创见性地发现问题。这就要求出版硕士在全面深入学习专业知识的基础上,勤于思考,勇于探索。并且将出版实践中遇到的问题与出版理论研究联系起来,发挥自身优势,经过深入讨论和研究,发现更深层次的问题,进而加以研究。

4. 解决问题能力

不仅需要较高的发现出版领域问题的能力,更应该具有解决该问题的能力。首先要明确问题,弄清问题所涉及的知识 and 实践活动。其次,要仔细研究出版学的相关理论知识,与老师、同学进行交流讨论,再根据讨论的结果适当地进行调查研究,深入实践,在实践中找到解决问题的方法。最后,根据实践的结果进行总结,形成一定的科研成果。

5. 组织协调能力

应具有较强的组织协调能力,包括沟通、洽谈、协调、交流、组织以及国际交往的能力。在论文选题、撰写、答辩等过程中,以及对外文化交流中,能进行观点明确、条理清晰、内容规范的报告和写作。对自己的研究计划、研究方法、研究结果等进行设计、陈述和答辩的过程中,能对他人的工作进行客观的评价和借鉴,实事求是地反映自己的工作成绩。

6. 论文写作能力

应具备撰写学术论文的能力。论文应选题明确、结构合理、条理清晰,体现出版硕士从事实践工作的总结能力。重视质量、严格要求是保证出版硕士论文质量的关键。

五、学位论文基本要求

1. 选题要求

学位论文应紧密结合出版实践进行选题,可以是专题研究、调研报告、典型案例分析、出版

设计等,内容要有现实性、应用性,体现学生在一定理论指导下,观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。可以从以下方面考虑选题,并进行相关研究:大众出版研究、教育出版研究、专业出版研究、期刊出版研究、数字出版研究、出版物印制研究、出版市场调研及分析、出版物市场管理、出版业电子商务、出版网站设计与管理、出版策划、出版装帧设计、出版评论、版权与版权贸易、媒介融合与出版发展、外国出版研究等等。

学位论文选题要有一定的学术性和专业性,要有足够的独立完成的工作量,具有一定的理论深度和先进性。论文答辩形式可多种多样,答辩成员中须有出版实践领域具有高级专业技术职务的专家。学位论文应由具有副高级以上专业技术职称的专家评阅,其中至少有1名是校外专家。

2. 学位论文形式和规范要求

论文类型可以是专题研究、调研报告、案例分析、出版设计等。论文主要应包括以下部分:

(1) 封面。

(2) 版权声明。

(3) 题目:应准确概括整个论文的核心内容,简明扼要。一般不宜超过20个字。

(4) 中文摘要:应简要说明本论文的目的、内容、方法、成果和结论。要突出论文的创新之处。语言力求精练、准确。摘要结束后另起一行,注明本论文的关键词。

(5) 英文摘要:英文摘要上方应有题目,内容与中文摘要相同。最下方一行为英文关键词。

(6) 目录:既是论文的提纲,也是论文组成部分的小标题。

(7) 序言(或序、导论):内容应包括本论文对学术发展、经济建设、社会进步的理论意义和现实意义,国内外相关研究成果述评,本论文所要解决的问题,论文运用的主要理论和方法、基本思路和行文结构等。

(8) 正文:学位论文的主体。根据选题情况,可以有不同的写作方式。但必须言之成理,论据可靠,严格遵循本学科国际通行的学术规范。

(9) 注释:可采用脚注或尾注的方式,按照本学科国内外通行的范式,逐一注明本文引用或参考、借用的资料数据出处及他人的研究成果和观点。

(10) 结论:论文结论要明确、精炼、完整、准确,突出自己的创造性成果或新见解。应严格区分本人的研究成果与他人的科研成果的界限。

(11) 参考文献:按不同学科论文的引用规范,列于文末(通篇正文之后)。外文用原文,不必译成中文。

(12) 附录:包括辅助性数据和图表,论文使用的符号意义,缩略语全文和有关说明,其他对正文的必要补充等。

(13) 作者的致谢、后记或说明等,一律列于论文末尾。

(14) 学位论文原创性声明和授权使用说明。

(15) 封底。

3. 学位论文水平要求

学位论文是出版硕士培养的重要组成部分。出版硕士专业学位论文必须体现:内容充实,

工作量饱满;综合运用基础理论、专业知识、先进技术与科学方法,深入分析或解决了出版实践中的问题;论文格式规范,条理清楚,表达准确;社会评价好(如相关论文已在刊物发表、相关成果获得各级单位的奖励、相关设计获得专利、相关研究通过鉴定等)。

学位论文的完成要严格进行选题论证(如通过论文开题等方式听取师生的意见和建议)、文献查阅、数据分析、论文撰写、论文答辩等各个环节。坚决杜绝论文目标不清、选题不当、内容空泛、层次不清、逻辑不通,以及答辩准备不充分等现象。

第三部分 编写成员

左健、张志强、段京华。